


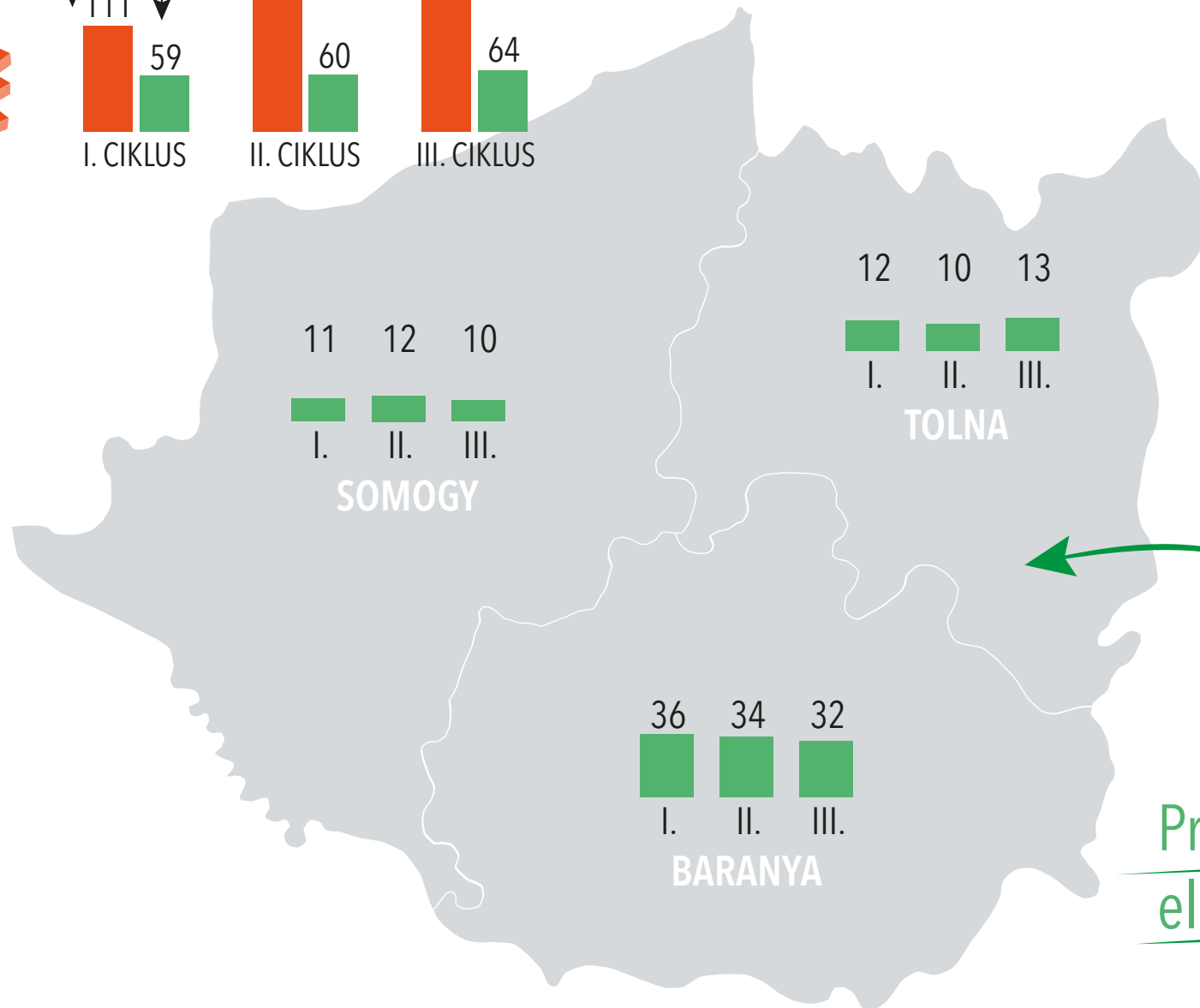
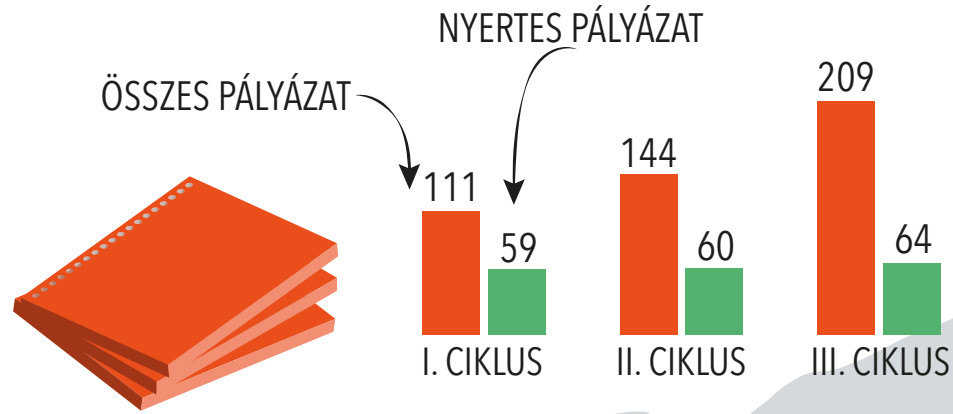


ERŐSÖDŐ CIVIL KÖZÖSSÉGEK 2017-2020


ÖSSZEFOGLALÓ A HÁROM TÁMOGATÁSI CIKLUS LEGFONTOSABB EREDMÉNYEIRŐL



Az Emberség Erejével Alapítvány a *Nyílt Társadalom Alapítványok* támogatásával, a *Regionális Közösségi Központok* program keretében, 2017 őszén indította el az Erősödő Civil Közösségek (ECK) programját a dél-dunántúli régióban. A program keretében három éven keresztül évente 100 millió forintos nagyságrendű összegre pályázhattak civil és informális szervezetek Baranya, Somogy és Tolna megyében megvalósuló projektekkel. Programunk legfőbb célja az volt, hogy a régió civil szervezetei autonómabban, tervezhetőbben és láthatóbban működjenek. Kiindulási közegünk egy olyan széttöredezett társadalom, amelyben sokan érezhetik, hogy nem tudnak hatással lenni a kialakult helyzetre, és így inkább nem is próbálkoznak. A megoldást a civil közösségek erősítésében látjuk, ezért az ECK pályázói a helyi közösségek által azonosított problémák közösségi megoldására igényelhettek támogatást. A támogatási program 2021 februárjában, három tanulságokban és sikerekben gazdag ciklus után ért véget.

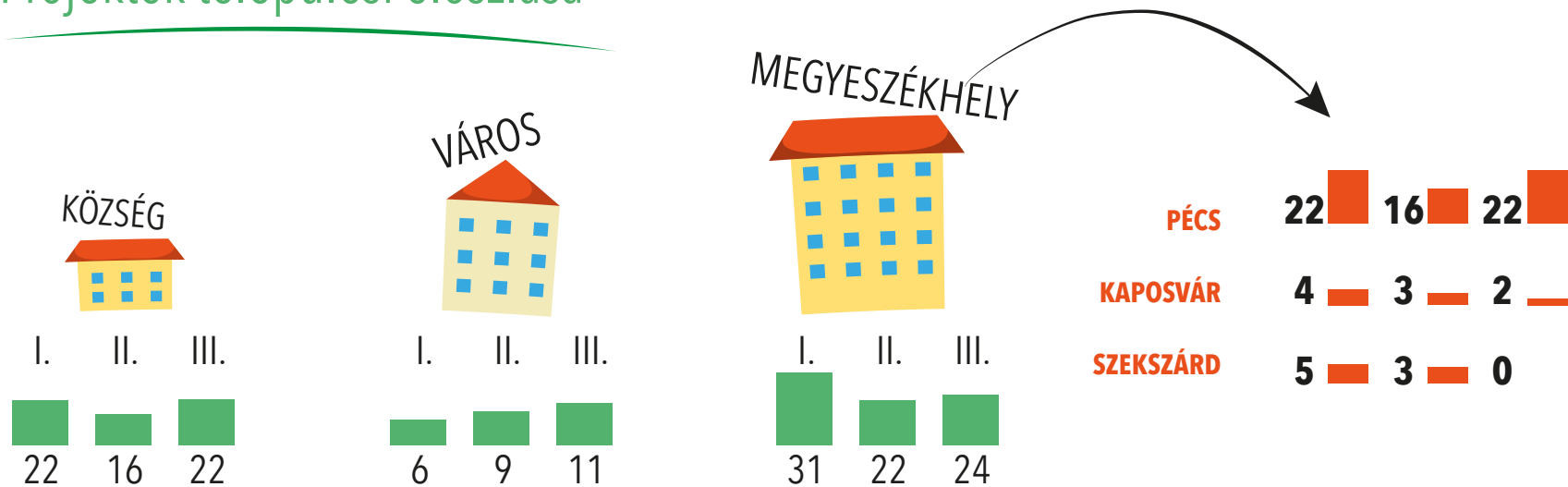


Projektek területi eloszlása



A programot nagy érdeklődés övezte: a beérkezett pályázatok száma évről évre növekedett, a nyertesek száma az igényelt támogatástól függően általában 60-61 pályázó körül mozgott. Bármilyen jellegű tevékenységgel lehetett támogatást nyerni, ha a szervezet olyan programot készített, amellyel növeli a társadalmi beágyazottságát, erősíti kommunikációját, a korábnál többet foglalkozik egy adományozói kör felépítésével, és az érdekérvényesítésre nagyobb hangsúlyt helyez. Területi eloszlásuk szerint a legtöbb nyertes pályázat a hagyományosan nagyobb pályázati aktivitást mutató Baranyából érkezett. A projektek fele így ebben a megyében valósult meg míg Somogy és Tolna megyében évente 10-13 program került támogatásra.

Projektek települési eloszlása



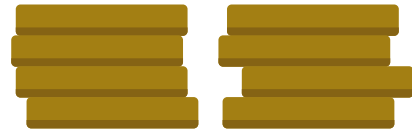
Projektek szervezettípusonként





A projektek többsége megyeszékhelyeken, azon belül is Pécsen valósult meg, de kisebb városokat és azoknál kisebb településeket is sikerült bevonni. A pályázó szervezetek bejegyzettségéről elmondható, hogy mind bejegyzett szervezetek, mind pedig informális csoportok jelentkeztek.

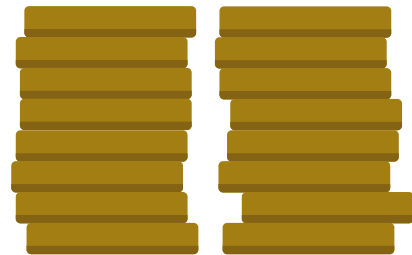
INDÍTÓ pályázatok



MAXIMUM
500 000
FORINT




ERŐSÍTŐ pályázatok

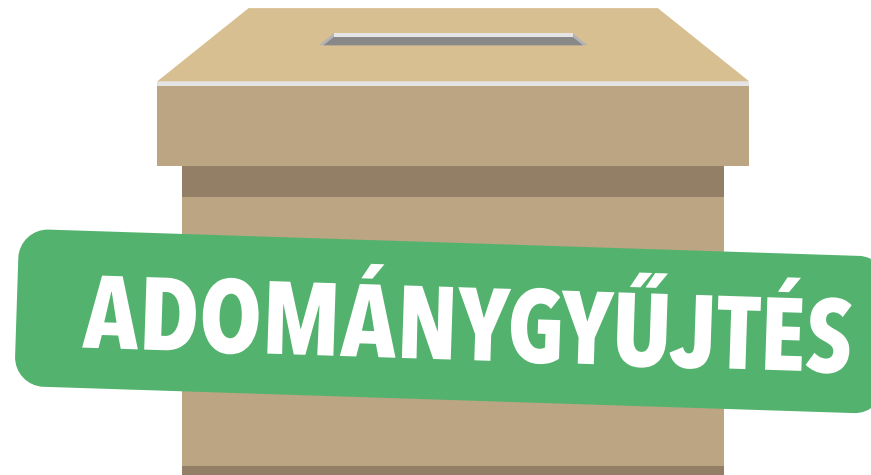



MINIMUM
1 000 000
MAXIMUM
3 000 000
FORINT





Két pályázati kategóriát alakítottunk ki a szervezetek méretének és tevékenységének megfelelően, így kisebb csoportokhoz és kisebb településekre is jutottak források, ugyanakkor komplexebb programokat is tudtunk finanszírozni. Az Indító kategória, amely kevesebb feltétellel volt elérhető, és informális csoportok is pályázhattak rá, minimum három, maximum hat hónapig tartó tevékenységeket támogatott, legfeljebb ötszázezer forint értékben. Általában ide érkezett kevesebb pályázat a ciklusok során, azonban több csoport tovább lépett innen az Erősítő kategóriába. Az Erősítő kategória esetében magasabb elvárások mellett nagyobb összeg volt megpályázható, így a projektek hosszát minimum hat, maximum tizenkét hónapban határoztuk meg, a támogatás minimális összegét egymillió forintban, maximumát pedig hárommillió forintban.

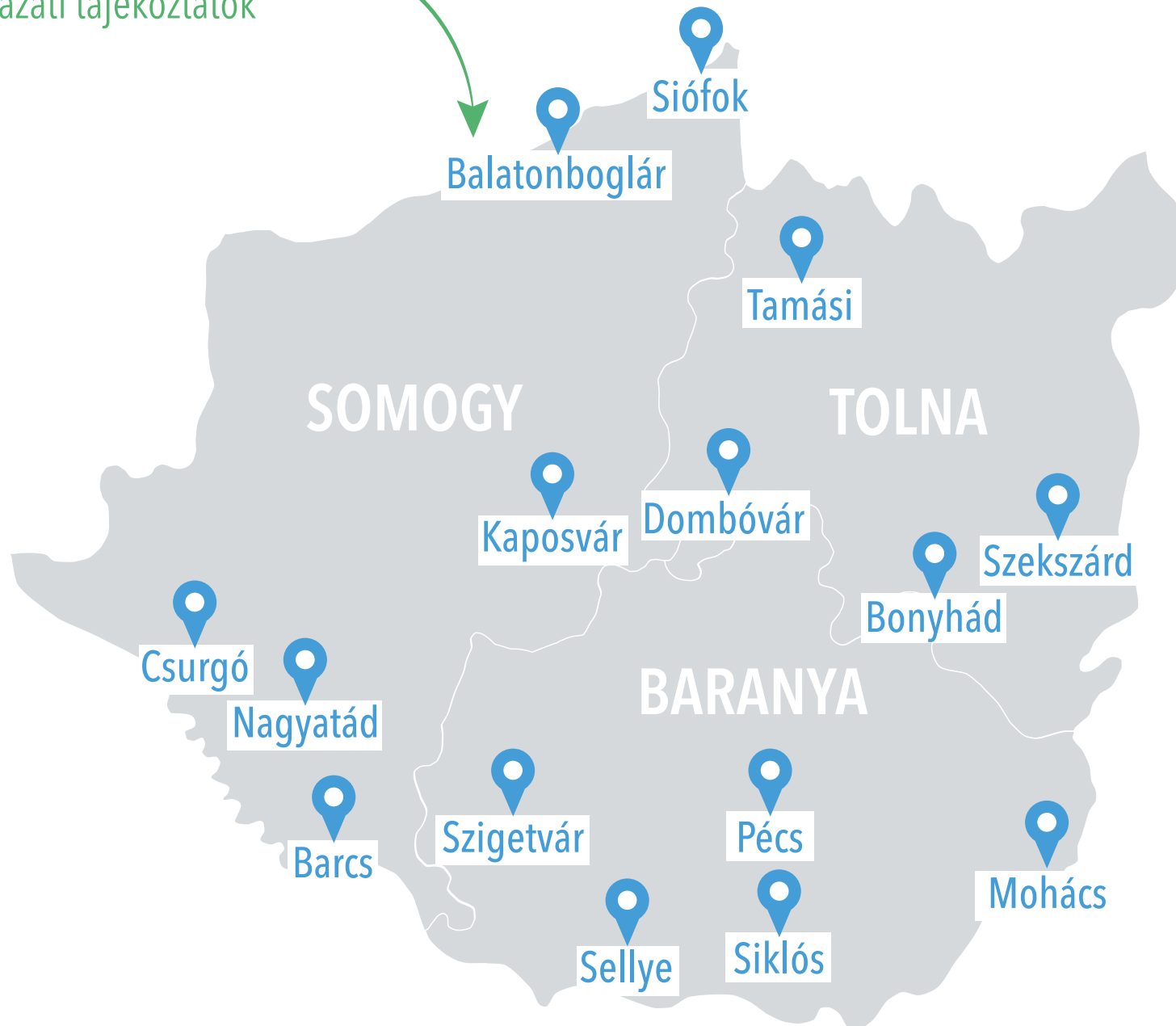




A célunk, hogy a régió civil szervezetei autonómban, tervezhetőbben és láthatóbban működjenek, három fontos terület fejlesztését igényli: kommunikáció, bázisépítés, valamint adománygyűjtés. A kommunikációt két részre lehet bontani: külső és belső kommunikáció. Az előbbi az adott szervezetnek a szélesebb közönség előtti szerepléseit, többnyire a médiában való megjelenését, az utóbbi a tagok közötti információcserét és a közvetlen, saját közösség megszólítását jelenti. A bázisépítés a tagok, támogatók és önkéntesek bevonását, az aktivitásuk fokozását, továbbá a más szervezetekkel, csoportokkal való kapcsolódást jelenti. A fundraising, más néven adománygyűjtés pedig a különböző pályázati és nem pályázati bevételek felkutatását és felhasználását takarja. E három terület fontosságát hangsúlyoztuk a civil találkozóinkon, a képzéseink kialakítása során, valamint fokozottan kérdeztünk rá a pályázati adatlapokon és beszámolóinkban.

Műhelyek

pályázati tájékoztatók

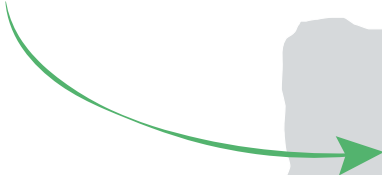



15
helyszín



A program népszerűsítése és az egyenlő területi eloszlás érdekében a három év során tizenöt helyszínen tartottunk pályázati tájékoztatókat annak érdekében, hogy minél több szervezetet érjünk el személyesen is. Tapasztalatunk, hogy ahol jártunk, onnan többnyire pályázat is érkezett.

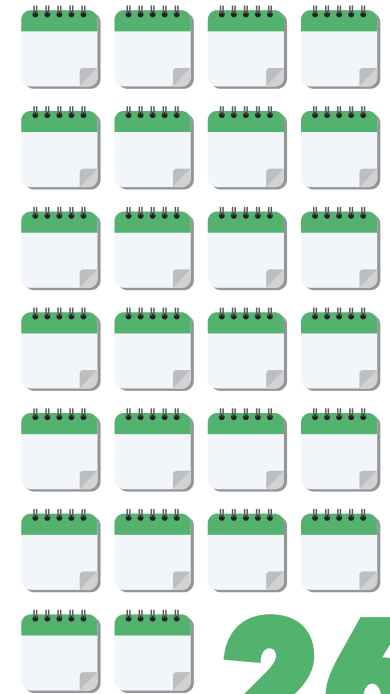
Képzések




#

#

7 téma



26
alkalom



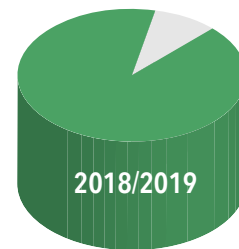
Szakmai képzések lebonyolítására is sor került, amelyek a már fentebb is említett fő fejlesztési területek – kommunikáció, fundraising és bázisépítés – témáit járták körbe. Hét témakörben (például tudatos közösségi média használat) tartottunk tréningeket, amelyeken a három év alatt nagyjából kétszáz fő vett részt. Összesen 26 képzési alkalomra került sor, amelyekről minden esetben részletes visszajelzéseket kértünk a következő alkalomak megtervezése előtt, hogy tovább tudjuk fejleszteni és az igényekhez igazítani képzéseinket.

Tevékenység értékelése (%)

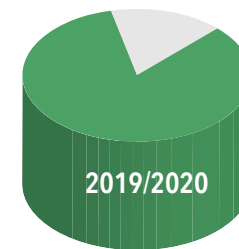
A pályázók



77



97



84

százaléka fontosnak tartja saját
tevékenységét, és úgy vélekedik,
hogy mások is így vannak ezzel.




Fontos megismernünk a szervezetek „énképét”, mert nagymértékben befolyásolhatja, milyen eredményességgel vagy motiváltsággal végzik tevékenységeiket. Ez a fajta önértékelés, vagy önbizalom azért is fontos, mert közvetetten, de hatása van arra, hogy mennyire tud a szervezet támogató erőket mozgósítani küldetésére a saját közegében. Elmondható, hogy a pályázók többsége mindhárom évben fontosnak tartotta saját tevékenységét, és a legpozitívabbnak ez az attitűd a második évben mutatkozott.

Közéleti aktivitás mértéke (%)



százaléka úgy gondolja, hogy a szervezet tagjainak, a velük kapcsolatban állók közéleti aktivitásának mértéke növekedett.

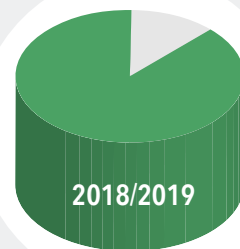


Másik fontos célunk volt, hogy a szervezet tagjainak, a velük kapcsolatban állók szűkebb és tágabb körének közéleti felelősségvállalását is felmérjük, és arra hatással legyünk. A második ciklustól kezdve a pályázati kiírásban hangsúlyoztuk ennek jelentőségét a programokra vonatkozóan, mert úgy véltük, ez elengedhetetlen a civil szervezetek erősítéséhez. Elmondhatjuk, hogy a pályázók több, mint fele úgy ítélte meg, hogy a három év mindegyikében növekedett az aktivitás. Ez a növekedés leginkább a második évben vált láthatóvá.

Eredményesség (%)



86



88

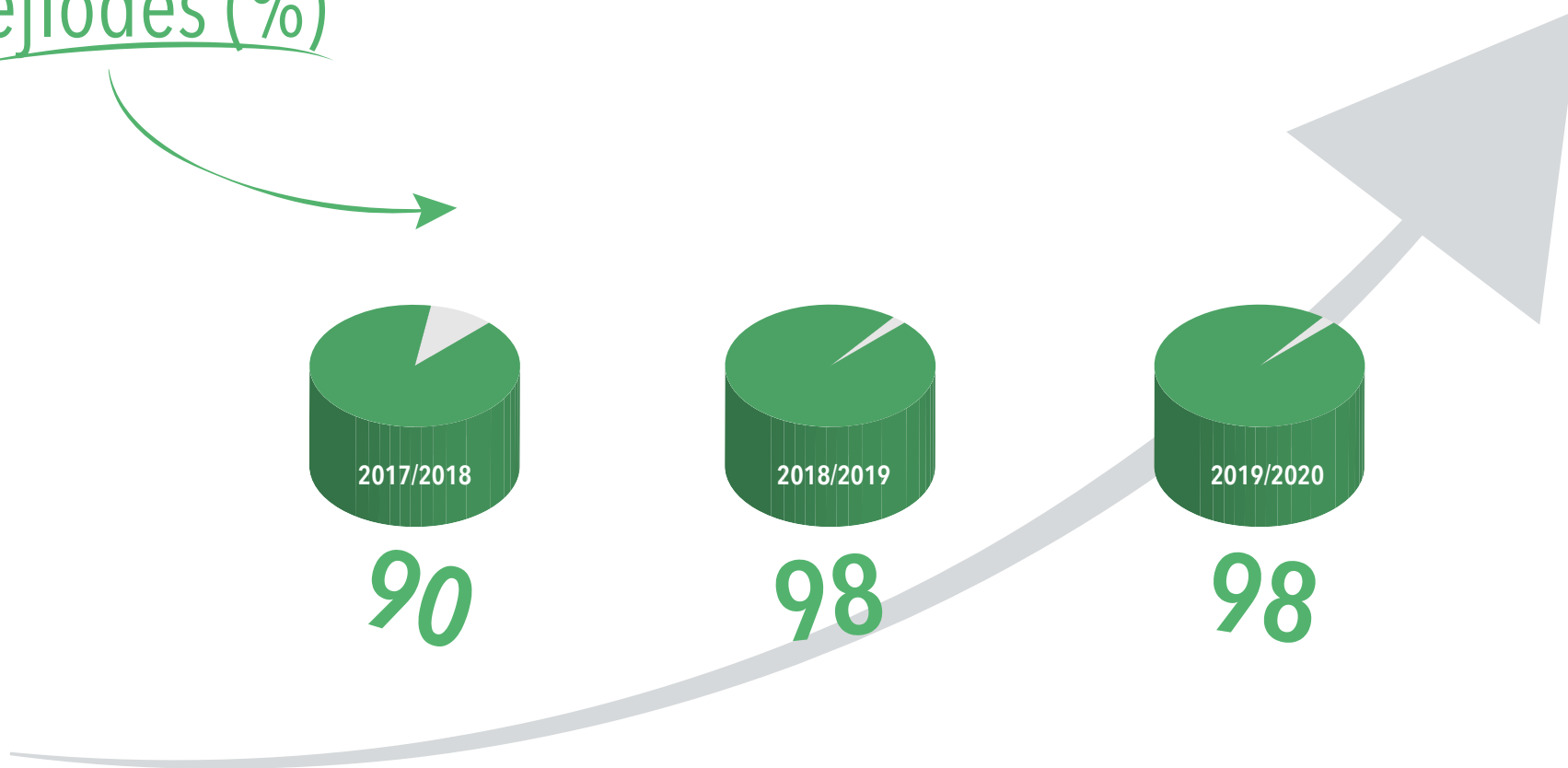


76



A projektek többségét egyértelműen eredményesnek értékelték a pályázók, amely a kitűzött célok elérését, a tervezett programok megrendezését, vagy a körülményekhez való alkalmazkodást jelentik. A harmadik év eredményességére a kialakult vírushelyzet rányomta a bélyegét, de a beszámolókból az is kiderült, hogy a programok többségét még a nehéz körülmények ellenére is sikerült megvalósítani.

Fejlődés (%)






Arra is kíváncsiak voltunk, hogy a pályázók a program hatásaként észlelnek-e fejlődést a csoportjukon vagy szervezetük belül. Mindegyik ciklusban jelentős többségben voltak azok, akik úgy érezték, hogy a projektidőszak fejlesztő hatással volt rájuk. Más kérdésből az is kiderült, hogy ez a fejlődés több területen is bekövetkezett, a három kiemelten pedig a pályázók minden évben adtak visszajelzést a fejlődésről.

Média megjelenések (%)



százaléka úgy gondolja, hogy a szervezet helyi médiában való megjelenésének gyakorisága növekedést mutatott.



A szervezetek külső kommunikációjának egyik fejlődési útja lehet a helyi vagy tágabb médiában való megjelenésének gyakoribbá válása. Célunk, a civil láthatóság növelése érdekében fontosnak tartottuk hangsúlyozni a helyi média képviselőivel való kapcsolat kialakítását, a folyamatos és konzisztens kifelé történő kommunikációt. Az eredmények alapján ez sajnos, nem sikerült maradéktalanul, további fejlesztésekre van szükség ezen a területen, de így is beszámolhatunk érdeklődésről a média részéről.



188
CIKK




1000
FOTÓ



803000
KATTINTÁS

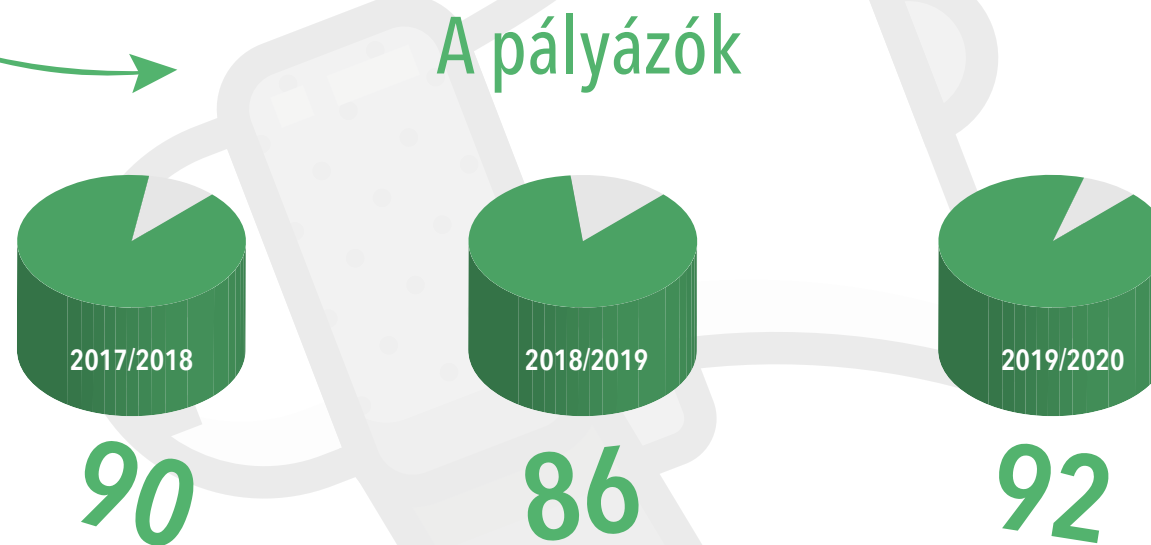


11
KISFILM




Az előző eredményt árnyalja, hogy a három támogatási ciklusban több, mint száznyolcvan cikket publikáltunk az ECK projektekről, kiegészítve ezeket fotóriportokkal és kisfilmekkel, amelyek jelentős számú érdeklődőhöz jutottak el. Elmondhatjuk tehát, hogy a civil aktivitás láthatósága részben az *Erősödő Civil Közösségek* program hatásának köszönhetően jobban előtérbe került, mint azelőtt.

Megszólítás (%)



százaléka úgy gondolja, hogy a szervezet előrelépést tett a helyi és tágabb közösségek megszólításában.



Szintén a kommunikáció területéhez tartozik a helyi és tágabb közösségek megszólításában észlelt változás. A sikeres megszólítás alapja lehet a későbbi sikeres bevonásnak vagy támogatás kérésnek, így ez is kiemelkedően fontos a szervezet fennmaradása és fejlődése szempontjából. A pályázók jelentős része mindhárom évben úgy vélte, hogy előrelépést tett ebben, egyedül csak a második évben csökkent a számuk 90% alá.

Tudatos kommunikáció (%)

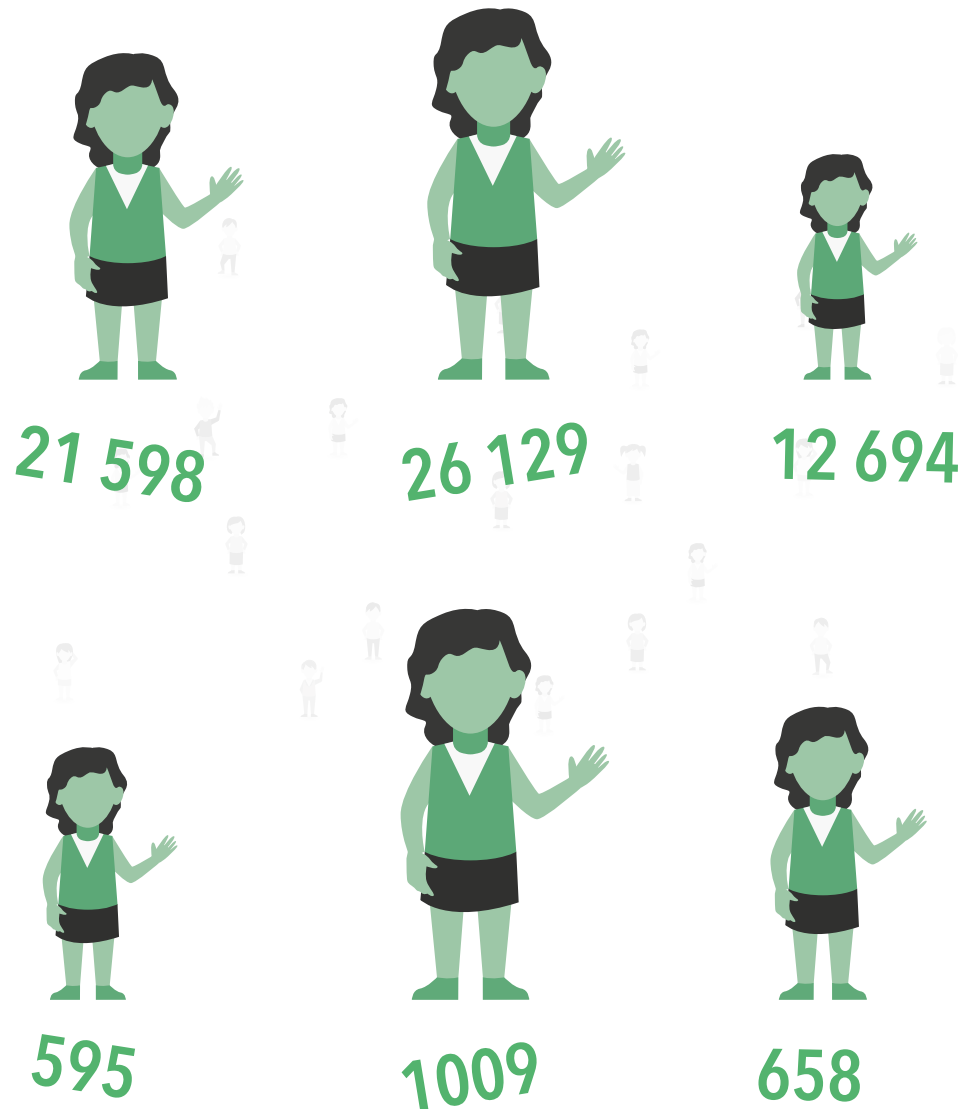


százaléka úgy gondolja, hogy aktívabb és tudatosabb a szervezet kommunikációs felületeinek használata.



A szervezet kommunikációjának észlelt fejlődése mind a külső, mind a belső csatornák aktív és tudatos használatán keresztül mutatkozhat meg. Mindhárom ciklusban a pályázók többsége úgy vélte, hogy fejlődött ezen a téren, azonban minden esetben kifejezték azt is, hogy lenne igényük még a további fejlődésre.

Bevonás/Bázisépítés (fő)




Rendezvénylátogatások száma

60 142

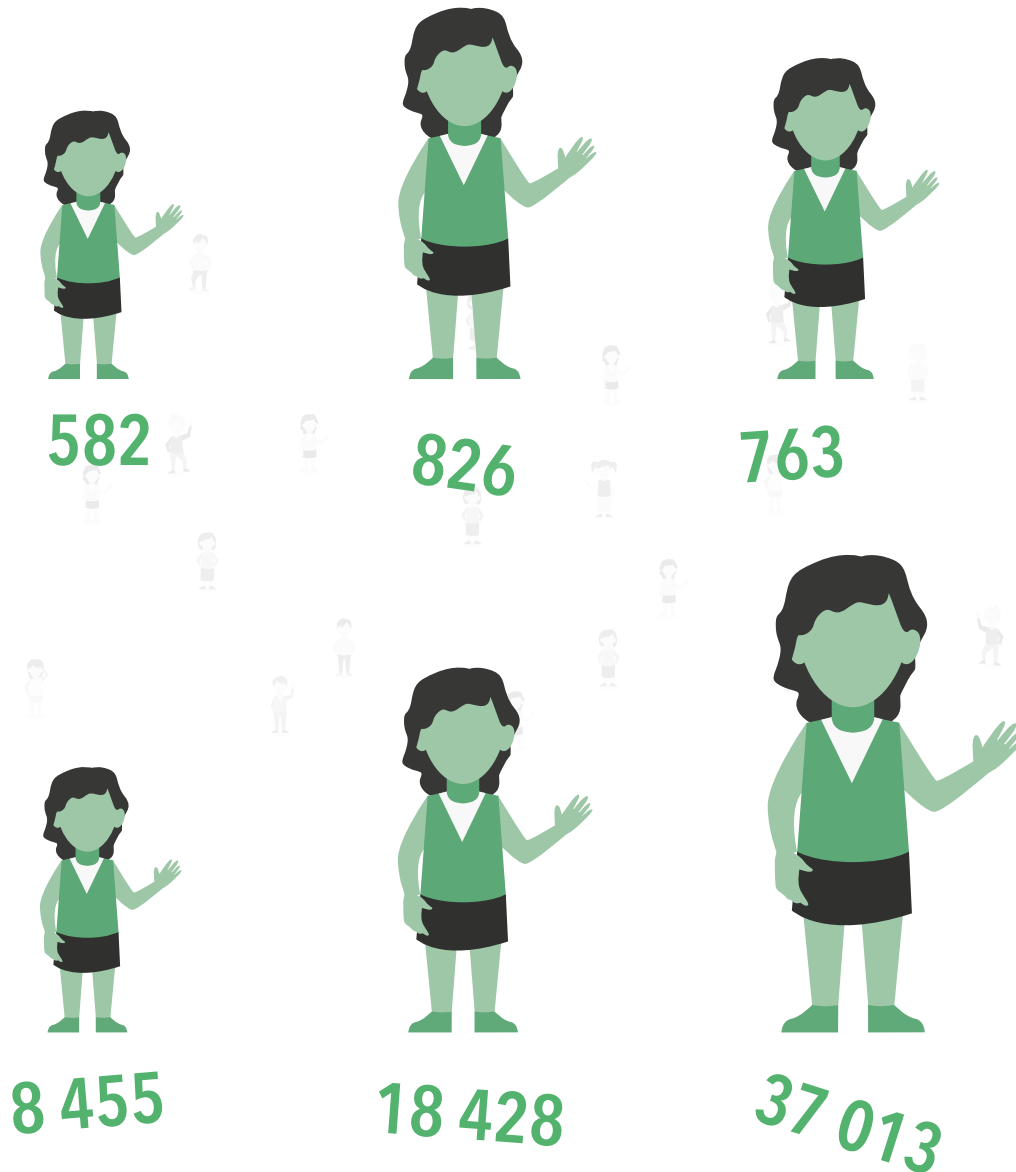
Programok szervezőinek száma

2 352



A civil láthatóság, a tevékenységek előtérbe kerülésének mutatójaként nem csak skála-, hanem számadatokat is kérdeztünk. Az egyik ilyen mutató lehet a pályázók által szervezett rendezvények programlátogatási száma, amely a három ciklusban összesen meghaladta a 60 ezer főt. A rendezvények megszervezésében és lebonyolításában több, mint 2300 fő vállalt aktívan részt. Ezen számok azt mutatják, hogy nagy érdeklődés volt a pályázók által rendezett programok iránt, amelyek megszervezése is sok embert aktivált.

Bevonás/Bázisépítés (fő)




Belső kör létszáma

2 171

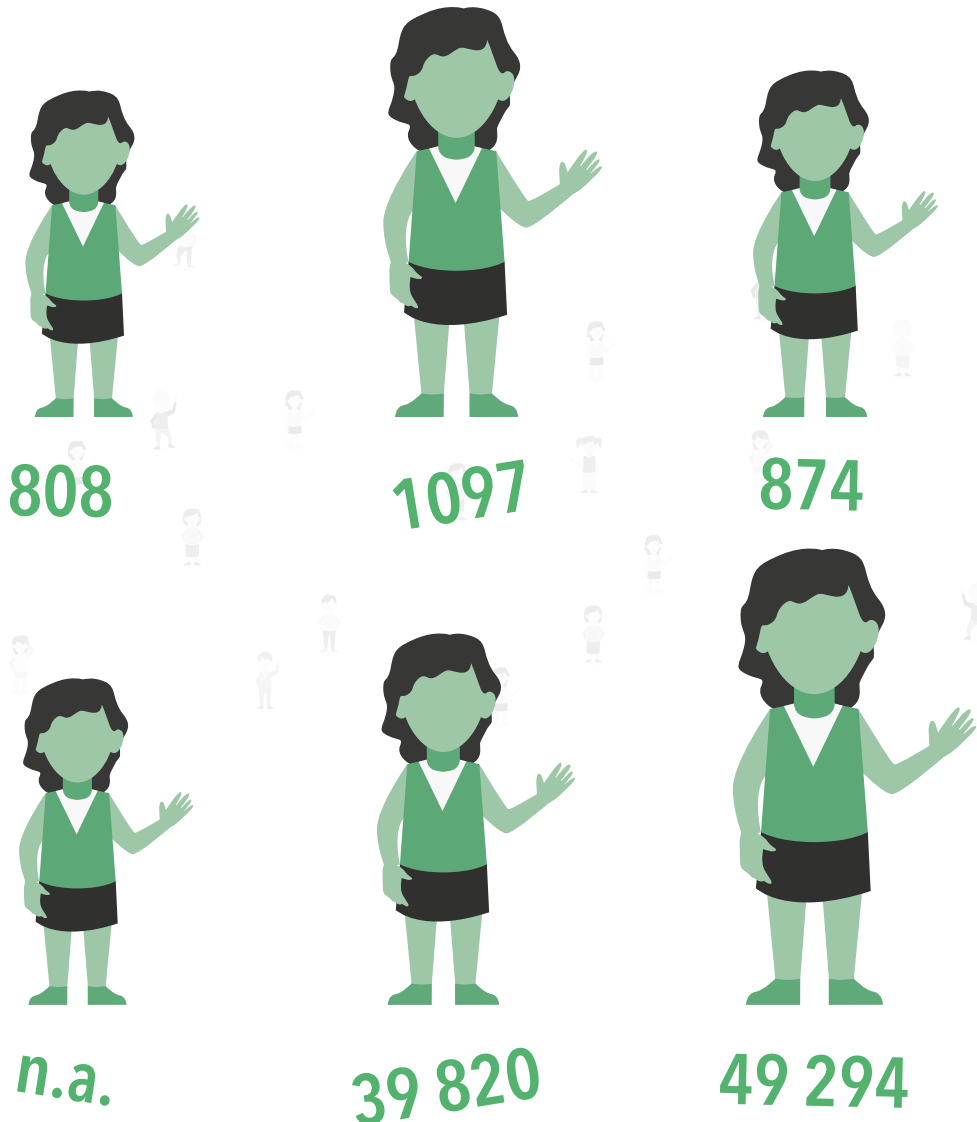
Tágabb támogatói kör/bázis
körülbelüli létszáma

63 896



A belső kör, azaz a csoportok és szervezetek legaktívabb tagjainak száma a három ciklusban meghaladta a 2000 főt. A legnagyobb növekedést az első és második év között figyelhejük meg, majd a harmadik évre, valószínűleg a járványnak köszönhetően, csökkent ez a szám. A tágabb támogatói kör létszáma, azaz akik kedvelik és figyelemmel kísérik a pályázók munkásságát, de nem vesznek részt benne tevékenyen, összességében közel 64 ezer főre becsülhető. Jelentős növekedés figyelhető meg a program előre haladtával, hiszen évről évre majdnem megduplázódott a támogatók száma.

Bevonás/Bázisépítés (fő)




Rendszeres önkéntesek száma

2 779

Facebook-oldal lájkolóinak száma

89 114



A rendszeres önkéntesek száma meghaladta a 2700 főt a három ciklus során. A kezdeti növekedés a harmadik ciklusra itt is csökkenésbe váltott, ahogyan az már más adatoknál is megfigyelhető volt. A látogatók számáról az első ciklusból sajnos, nem áll adat rendelkezésünkre, de másik két éve alatt elérte összesen a 89 ezer főt, és egyértelműen növekedett a harmadik évre.

Bevonás/Bázisépítés (%)

A pályázók




százaléka fontosnak tartja, hogy egyrészt új embereket érjenek el, másrészt mind őket, mind a meglévőket sikeresen tudják aktivizálni.

A pályázók

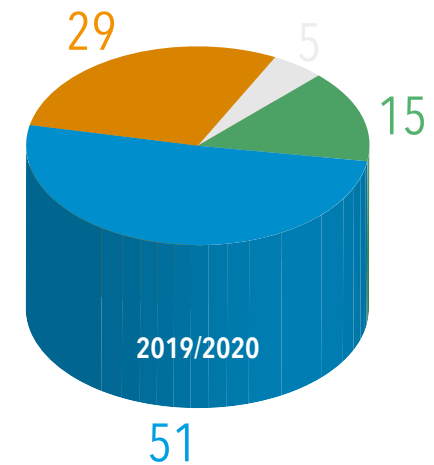
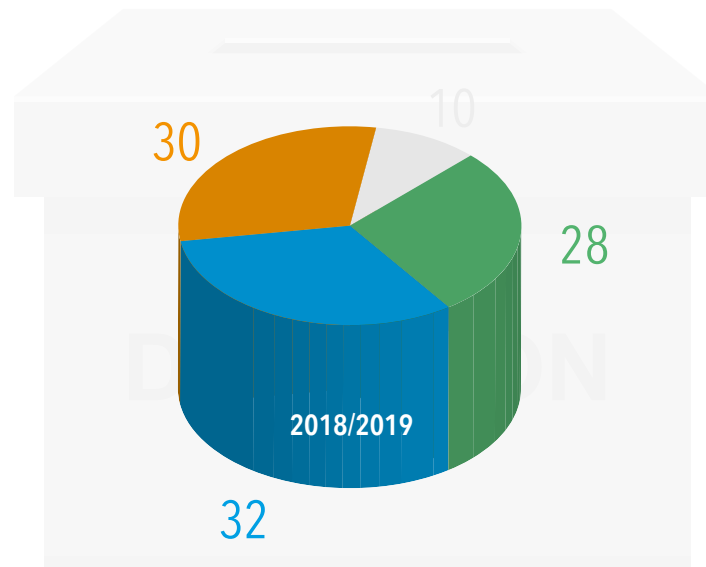
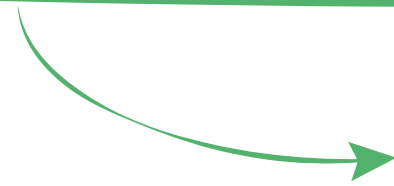


százaléka úgy gondolja, hogy sikeresen alakított ki új kapcsolatokat a projektidőszak során, amelyek hosszú távon erősítik a munkájukat.




A szervezetek fennmaradásának és működésének egyik legfontosabb aspektusa az állandó létszám biztosítása, vagy új tagok toborzásán keresztül annak a növelése, ezen kívül pedig a tagok, önkéntesek aktivizálása. Az első állításban ennek a vélt fontosságára kérdeztünk rá, így képet alkothattunk arról, milyen attitűd fűzi a pályázókat ehhez a kérdéshez. Elmondhatjuk, hogy a három év alatt növekedett azoknak a száma, akik fontosnak tartották az elérést és aktivizálást, az utolsó két évben pedig már a pályázók majdnem 90 %-a gondolkodott így. A második állítás a bázisépítés másik összetevőjére, a más szervezetekkel való kapcsolat kialakítására, a hálózatosodásra kérdez rá. A pályázók válaszaiban csökkenő tendencia figyelhető meg, a kezdeti 86%-ról a harmadik évre 78% lett, de így is elmondható, hogy a programidőszak során a jelentős többség sikeresen hálózatosodott.

Adománygyűjtési tevékenységek típusa (%)



● Szolgáltatás
 ● Pénzadomány
 ● Természetbeni adomány
 ● Nem tudja/Nem válaszol

A nem pályázati bevételek gyűjtésére irányuló tevékenységek.



Az anyagi, és így az általános függetlenség elérésének egyik fontos lépése a nem pályázatokból származó bevételek növelése. Az erre irányuló kérdésünkben a következő tevékenységeket tudtuk elkülöníteni. Szolgáltatás alatt azt értettük, hogy a pályázók az általuk végzett tevékenység ellenében jutottak bevételhez. Pénzadományhoz soroltuk az egyértelmű pénzbeli felajánlásokat, de ide értettük a kedvezményes áron kapott tárgyakat, belépőket és a SZJA 1%-ot is. A természetbeni adományok azok a felajánlások voltak, amelyeknek nem a pénz volt a fókuszában, hanem tárgyak vagy éppen idő-, energiabefektetés. Az első ciklusról sajnos, nem állnak rendelkezésre adataink, a második évben nagyjából kiegyenlített volt a források említése, míg a harmadik évben, valószínűleg a járványhelyzet miatt, a pénzadományok váltak a leghangsúlyosabbá.

Pénzügyek (%)

százaléka úgy gondolja, hogy a munkája értékes, és ennek megfelelően mások is annak tartják és támogatják őket anyagilag.



78



78



79



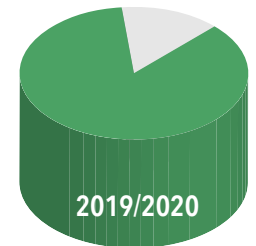
százaléka úgy gondolja, hogy a projekt hatására előrelépés történt a szervezet fenntarthatóságában.




60



82



86



Az első állítás egy attitűdkérdés, amely a pályázók szervezeti tevékenységére vonatkozó értékelését tartalmazza saját és mások szemszögének felvételével. Az erre a kérdésre adott válasz befolyásolhatja azt, hogy milyen és mennyi erőfeszítést tesz a szervezet az anyagi függetlenségének megteremtésében. Mindhárom ciklusban a pályázók közel 80%-a vélte úgy, hogy munkája értékes és ennek köszönhetően pénzügyi támogatásra is méltó. A második állítás az ECK program lehetséges hatásait mérte fel a szervezet fenntarthatóságában, amely a szervezeti függetlenség elérésének egyik útja. Ez évről évre nőtt: az első évben még csak a pályázók 60%, majd a másodikban már 82%, végül a harmadikban 86 %-a vélte úgy, hogy előrelépés történt.

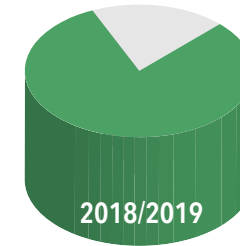
A szervezet működése (%)

százaléka úgy gondolja, hogy szervezete tudatosabban és tervezettebben működik, mint a projekt elején.

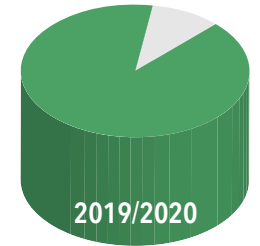


n.a.

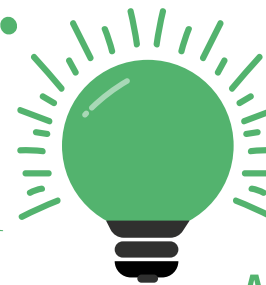
A pályázók



81



90



százaléka úgy gondolja, hogy vannak kialakult szerepek, felelősségi körök a szervezetében.

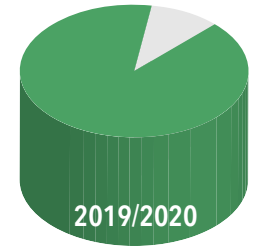


n.a.


A pályázók



74

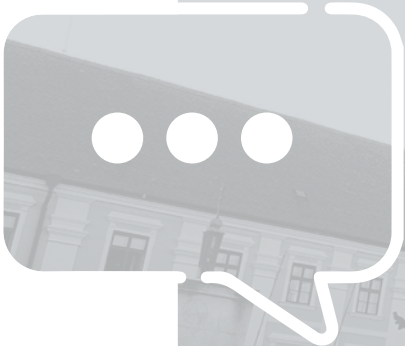


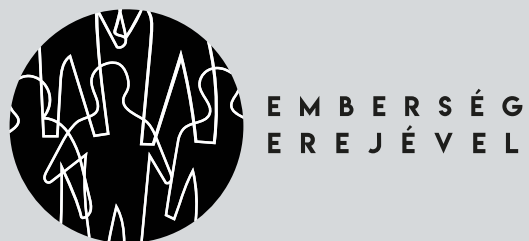
90



Az ábra első állítása a szervezet észlelt működésére irányul: érettségének egyik mutatója véleményünk szerint a tudatosság, tervezettség. Az első évről sajnos, nem állnak rendelkezésre adataink, azonban a második két ciklus alapján elmondható, hogy a pályázók több, mint 80 és 90 %-a tervezettebbnek és tudatosabbnak ítélte meg a szervezetük működését a program hatásának köszönhetően. Ugyanígy fontos információ a szervezet működéséről az, hogy vannak-e benne kialakult szerepek és hozzájuk kapcsolódó felelősségi körök. Ahogyan az első állításnál, sajnos, ebben az esetben sincs az első ciklusról adatunk, azonban a harmadik ciklusra 74%-ról 90%-ra nőtt azoknak a szervezeteknek a száma, akiknél változás következett be ezen a területen.

Összességében pozitív befolyással volt a program a szervezetekre, amelyek az általunk fontosnak tartott területeken megerősödtek. Az első évben energiánk nagy részét a támogatási program lebonyolítása foglalta le, így a három fő fejlesztési terület témáját körbejáró tréningekhez külsős szakértőket vontunk be. A második körben ezzel szemben a pályázók igényein alapuló képzéseket alakítottunk ki és tartottunk meg, amelyek pozitív hatása nemcsak a visszajelzésekben, hanem az adataink szintjén is megnyilvánult. A harmadik évben a koronavírus-járvány okozta nehézségek sikeres leküzdését, a helyzethez online képzésekkel, programokkal való alkalmazkodást emelhetjük ki mint legfontosabb mérföldkő. Összességében úgy véljük, hogy a három év alatt támogatási rendszerünk sikeres, hatékony működéséről a visszajelzések alapján megbizonyosodhattunk. Mindezek talán jól mutatják, hogy az ECK a dél-dunántúli régió egyik legfontosabb támogatási programjává nőtte ki magát.





Kiadó: Emberség Erejével Alapítvány /7621 Pécs, Citrom utca 12. / www.emberseg.hu • emberseg.erejevel@gmail.com

Szerző: Dézma Lilla • **Szerkesztő:** Peták Péter • **Tördelés:** Ocsovai Gábor

